



Кейс Spice Active

Как производителю новых БАДов получить недорогой и качественный трафик с помощью ПромоСтраниц

Проект

Spice Active — бренд БАДов, под которым выпускаются моно-нутриенты, а также комплексы направленного действия. Добавки Spice Active имеют яркое УТП: их состав обогащен биобустерами — растительными компонентами, которые усиливают усвоение активных веществ.




Особенности модерации

Стоит заметить, что понятие «биобустер» пришло из аюрведы.

И хотя на сегодняшний день есть исследования, подтверждающие эффективность биобустеров, отсылки к альтернативной медицине не слишком хорошо воспринимаются модерацией ПромоСтраниц (которая заточена на докмед).

Тем не менее, мы смогли создать креативы, которые не скрывали УТП и при этом прошли модерацию площадки. И, что самое главное, сработали на основную цель РК — получения целевого трафика на Ozon.



Айхерб все. Какие есть альтернативы?
Рассказываем, что и где из БАДов покупать сегодня и что нового появилось в 2023

657367a509f4c16b04c27f35_3_6

1% 48% 32,31 Р

Откл



Умеют же! Показываем российские инновационные добавки

Рассказываем, что и где из БАДов покупать сегодня и что нового появилось в 2023

657367a509f4c16b04c27f35_5_4

1,3% 63% 31,08 Р

Отключить



Где покупать БАДы, когда Айхерб закрыли

Рассказываем, что и где из БАДов покупать сегодня и что нового появилось в 2023

657367a509f4c16b04c27f35_2_5

1,3% 58% 39,44 Р

Отключить

Старт РК пришелся на самый горячий месяц — декабрь

Для Spice Active было создано 5 креативов: часть рассказывала в целом о линейке БАДов, другие — фокусировались на конкретных продуктах.

ГЕО было ограничено клиентом как Москва и Санкт-Петербург: вкуче с перегретыми декабрьскими аукционами это дало нам высокую стоимость дочиток и переходов.

Следующий этап

На следующем этапе мы сместили фокус с бренда на конкретные продукты. В марте было запущено 3 новых креатива, в апреле — еще 6. Одновременно с этим у Spice Active расширилась зона доставки и мы начали работать с более широким ГЕО: почти вся РФ, исключая Кавказ и ряд северных регионов.

Результаты не заставили себя долго ждать: новые РК показали лучшую экономику.



К сладкому не потянет, лишний вес уйдет?
Правда о хrome

Рассказали, снижает ли хром тягу к сладкому и помогает ли в борьбе с лишним весом

65fb3f927fbc7f7b3e_2_5

● 2% ● 59% ● 20,78 Р

Отключить



К сладкому не потянет, лишний вес уйдет?
Правда о хrome

Рассказали, снижает ли хром тягу к сладкому и помогает ли в борьбе с лишним весом

65fb3f927fbc7f7b3e_2_3

● 1,4% ● 51% ● 21,71 Р

Отключить



К сладкому не потянет, лишний вес уйдет?
Правда о хrome

Рассказали, снижает ли хром тягу к сладкому и помогает ли в борьбе с лишним весом

65fb3f927fbc7f7b3e_2_4

● 2,2% ● 58% ● 20,07 Р

Отключить

Результаты

В период с декабря 2023 по апрель 2024 мы получили следующие результаты:

- 107 тыс. дочиток статей
- 51 тыс. переходов на сайт
- стоимость дочитываний: снижение с **29Р** до **13Р**
- стоимость перехода: снижение с **74Р** до **32Р**
- в нескольких РК стоимость перехода опустилась до **19Р**, что для БАДов является приятной аномалией.

Итоги

Для фармотрасли 5 месяцев размещения — срок небольшой. Мы масштабировали лучшие статьи и кампании и сейчас планомерно наращиваем пирамиду контента для Spice Active: каждый месяц готовится не менее 6 новых креативов.

РК "Лишний вес. Chromium Picolinat. Натив. Переходы" 21.03

Старт 21 мар 2024

Внешние переходы

| | |
|--|---------|
| Дочитывания | 15 434 |
| CTR | 2,9 % |
| Дочитывания, % | 64 % |
| Цена дочитывания | 8,98 ₽ |
| Внешние переходы  | 8068 |
| Внешние переходы, % | 52,27 % |
| Цена перехода | 17,18 ₽ |